

De la production à la consommation d'un bien agricole (B D F H)

B Que mange-t-on ici et ailleurs?

D Comment répartir les revenus agricoles ?

F Du champ à l'assiette, par où passe le riz?

H Pourquoi ne mange-t-on pas partout à sa faim?

B Que mange-t-on ici et ailleurs?

1. Qu'est-ce que la mondialisation?

.....

.....

2. Qu'est-ce que la mondialisation en lien avec la nourriture?

.....

3. Quels éléments contribuent-ils à la diversité de la nourriture? (2 éléments)

.....

4. Qu'est-ce qui est important pour le maintien des plats typiques de chaque pays?

.....

5. Pourquoi la mondialisation peut-elle être perçue comme une menace?

.....

Constat partie B: Que mange-t-on ici et ailleurs?

- La nourriture fait partie de la des différentes régions.

- Certains plats se sont , d'autres pas.

- Certains plats sont tellement qu'on les consomme plus que les plats typiques de chez nous.

- Pour protéger et promouvoir des plats locaux, on peut utiliser des et des

- Les , qui sont propres à chaque consommateur, influencent également les pratiques alimentaires.

D Comment répartir les revenus agricoles ?

<https://www.ufcnouvellecaldonie.nc/seules-10-multinationales-controlent-lintegralite-de-consommez>
Seuls 10 groupes contrôlent l'intégralité de ce que vous consommez au quotidien.

Que ça soit au supermarché, dans les grandes surfaces, les supérettes et même les épiceries du coin, vous ne pouvez pas y échapper.

Malgré les centaines de marques différentes que vous connaissez, c'est en fait seulement 10 grandes multinationales qui se cachent derrière. C'est le très sérieux quotidien la Tribune qui le révèle ici via le site Reddit. L'industrie agroalimentaire est donc aujourd'hui un oligopole (marché où il y a un nombre très faible de vendeurs et un nombre important de clients).

Pour résumer, 10 groupes se partagent votre assiette chaque jour : 1. Kraft 2.
3. Pepsico 4. General Mills 5. 6. Mars 7. Unilever 8. Johnson & Johnson 9.
Procter & Gamble 10.

Quelles conséquences pour nous consommateurs ? Que se passe-t-il lorsque très peu d'entreprises contrôlent la totalité d'un marché ? En plus de dépenser des millions, voire des milliards pour nous convaincre d'acheter de nouveaux produits (inutiles ?), ces multinationales ont un pouvoir de « lobbying » très fort. En clair, ils font pression auprès des politiques de notre gouvernement pour faire passer des lois en leur faveur. Exemple le plus connu, les OGM. Au moment où nous parlons, ces grands groupes dépensent des millions d'euros pour éviter que l'étiquetage de tous les produits contenant des OGM soit obligatoire.

1. Qu'est-ce qu'une filière?

.....

2. Que peux-tu dire de la répartition du prix de vente par rapport aux producteurs?

.....

3. Les revenus sont-ils suffisants pour les producteurs?

4. Quelles sont les causes de ces revenus?

.....

5. Quelles sont les améliorations possibles?

.....

Constat partie D: Comment répartir les revenus agricoles ?

- Les ne touchent qu'une infime partie du prix des aliments.

- Dans les pays du, beaucoup de paysans souffrent de, ce qui les empêche de vivre correctement (se nourrir, se loger, se vêtir, ...).

- Les agricoles proposent des produits bon marché, mais ne garantissent pas toujours de bonnes de travail aux producteurs.

- Les labels « » garantissent de bonnes conditions aux producteurs du sud, mais peuvent faire de la concurrence aux paysans européens.

- Les « » proposent des produits de proximité mais le choix est, surtout en hiver.

De la production à la consommation d'un bien agricole (B D F H)

B Que mange-t-on ici et ailleurs?

D Comment répartir les revenus agricoles ?

F Du champ à l'assiette, par où passe le riz?

H Pourquoi ne mange-t-on pas partout à sa faim?

B Que mange-t-on ici et ailleurs?

1. Qu'est-ce que la mondialisation? Liens croissants à l'échelle du monde entre les différentes activités humaines: économiques, culturelles ou politiques
2. Qu'est-ce que la mondialisation en lien avec la nourriture? La diffusion internationale / dans le monde de la nourriture
3. Quels éléments contribuent-ils à la diversité de la nourriture? (2 éléments) les migrations (chaque personne vient avec sa culture culinaire), les voyages et la découverte de la gastronomie des pays visités
4. Qu'est-ce qui est important pour le maintien des plats typiques de chaque pays? les traditions (d'où l'intérêt de protéger les patrimoines alimentaires)
5. Pourquoi la mondialisation peut-elle être perçue comme une menace?
6. Parce qu'on mange de plus en plus uniformisé et que les aliments sont présents partout dans le monde

Constat partie B: Que mange-t-on ici et ailleurs?

- La nourriture fait partie de la **culture** des différentes régions.
- Certains plats se sont **mondialisés**, d'autres pas.
- Certains plats sont tellement **assimilés** / **familiers** qu'on les consomme plus que les plats typiques de chez nous.
- Pour protéger et promouvoir des plats locaux, on peut utiliser des **labels** et des **associations**.
- Les **valeurs**, qui sont propres à chaque consommateur, influencent également les pratiques alimentaires.

D Comment répartir les revenus agricoles ?

<https://www.ufcnouvellecaledonie.nc/seules-10-multinationales-controlent-lintegralite-de-consommez>

Seuls 10 groupes contrôlent l'intégralité de ce que vous consommez au quotidien.

Que ça soit au supermarché, dans les grandes surfaces, les supérettes et même les épiceries du coin, vous ne pouvez pas y échapper.

Malgré les centaines de marques différentes que vous connaissez, c'est en fait seulement 10 grandes multinationales qui se cachent derrière. C'est le très sérieux quotidien la Tribune qui le révèle ici via le site Reddit. L'industrie agroalimentaire est donc aujourd'hui un oligopole (marché où il y a un nombre très faible de vendeurs et un nombre important de clients).

Pour résumer, 10 groupes se partagent votre assiette chaque jour : 1. Kraft 2. Coca-Cola, 3. Pepsico 4. General Mills 5. Kellogg's 6. Mars 7. Unilever 8. Johnson & Johnson 9. Procter & Gamble 10. Nestlé

Quelles conséquences pour nous consommateurs ? Que se passe-t-il lorsque très peu d'entreprises contrôlent la totalité d'un marché ? En plus de dépenser des millions, voire des milliards pour nous convaincre d'acheter de nouveaux produits (inutiles ?), ces multinationales ont un pouvoir de « lobbying » très fort. En clair, ils font pression auprès des politiques de notre gouvernement pour faire passer des lois en leur faveur. Exemple le plus connu, les OGM. Au moment où nous parlons, ces grands groupes dépensent des millions d'euros pour éviter que l'étiquetage de tous les produits contenant des OGM soit obligatoire.

1. Qu'est-ce qu'une filière? C'est une succession d'actions menées par différents acteurs pour produire, transformer, distribuer et vendre un produit / Ce sont les étapes de travail pour un produit (3 + importantes: production, transformation, distribution, ...)
2. Que peux-tu dire de la répartition du prix de vente par rapport aux producteurs?
Les producteurs/agriculteurs ne perçoivent qu'une petite part(ie) du prix de vente et cela particulièrement dans les pays du Sud! (1.20 frs/10 frs)
3. Les revenus sont-ils suffisants pour les producteurs? Non, certains gagnent moins d'un franc par jour et peinent à nourrir leur famille.
4. Quelles sont les causes de ces revenus? Les longues filières où à chaque étape quelque-uns prennent une partie du prix de vente, les grandes entreprises/multinationales qui cherchent à acheter au plus bas prix / les nombreux intermédiaires
5. Quelles sont les améliorations possibles? Avoir moins d'acteurs dans la filière, choisir un « circuit court » (produits locaux), avoir une « multinationale verticale » qui contrôle/gère plus d'étapes de la production à la consommation, acheter directement au producteur, créer des filières de commerce « équitable », que le consommateur soit prêt à payer plus, créer des associations et des labels, ... / acheter local, augmenter les prix aux producteurs, réduire les intermédiaires, raccourcir les filières, que le consommateur paie plus, créer des labels et associations.

Constat partie D: Comment répartir les revenus agricoles ?

- Les **petits producteurs** ne touchent qu'une infime partie du prix des aliments.
- Dans les pays du **Sud**, beaucoup de paysans souffrent de **pauvreté**, ce qui les empêche de vivre correctement (se nourrir, se loger, se vêtir, ...).
- Les **multinationales** agricoles proposent des produits bon marché, mais ne garantissent pas toujours de bonnes **conditions** de travail aux producteurs.
- Les labels « commerce équitable » garantissent de bonnes conditions aux producteurs du sud, mais peuvent faire de la concurrence aux paysans européens.
- Les « **circuits courts** » proposent des produits de proximité mais le choix est **limité**, surtout en hiver.

I Secteur primaire

A Transformation des matières premières en produits finis

II Secteur secondaire

B Service et distribution

III Secteur tertiaire

C Exploitation des richesses naturelles

En Suisse, plus de 3/4 des entreprises sont actives dans le secteur tertiaire.

Complète!

Entreprises en 2019	Part des entreprises
Secteur	76.89%
Secteur	8.40%
Secteur	14.71%

Tiré de: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/industrie-services/entreprises-emplois/structure-economie-entreprises.html>

Écris de quel secteur font partie les métiers suivants (I, II ou III):

enseignant, agriculteur, vendeur, médecin, pêcheur, ouvrier d'usine, caissier, banquier, chauffeur-livreur

Labels:

Que ce soit dans l'alimentation, le textile, la restauration, etc., il existe des labels pour les consommateurs qui souhaitent plus de transparence pour choisir en connaissance de cause.

Pour l'alimentation, il existe des labels de **durabilité** (le consommateur paie plus pour soutenir l'environnement, les animaux ou la population locale, 41 en Suisse)) et des labels de **proximité** et de **savoir-faire**

artisanal (55 en Suisse en 2023). Mais les labels ne sont pas tous de même valeur. Certains sont très **recommandables** alors que d'autres le sont peu. Des critères comme la crédibilité, le respect de l'environnement, la compatibilité sociale et le bien-être animal sont pris en compte dans l'évaluations des labels.



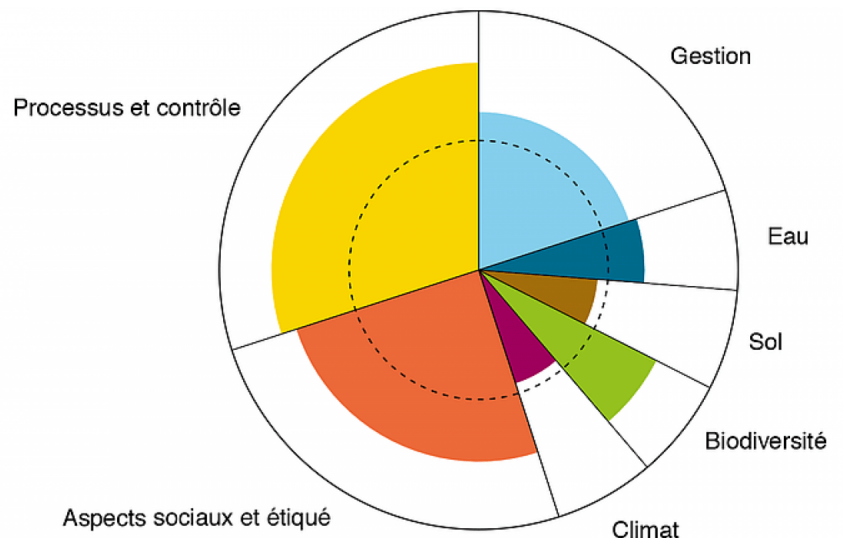
1. Indique s'il s'agit de label de durabilité (D) ou de proximité et savoir-faire (R) où s'il ne s'agit pas de label mais de marque (M).

AOC BIO Délices du Village Coop Max Haavelaar De la région Natura Beef IGP MSC Naturaplan Suisse Garantie IP-Suisse Regio Garantie Henniez Rainforest Alliance Mars Gruyère Schweizer Pärke/Parcs Suisses 3

Max Havelaar labellise des produits issus du commerce équitable provenant de l'hémisphère Sud et respectant les directives de Fairtrade International. Les directives sont différenciées selon la structure de l'exploitation, qu'il s'agisse d'une plantation ou d'une coopératives de petits exploitants. Le paiement d'un prix minimum et d'une prime pour le commerce équitable sont un élément central des deux standards. Si Max Havelaar pose des exigences supérieures à la moyenne concernant les aspects sociaux, les dispositions relatives à l'environnement sont, par comparaison, au-dessous de la moyenne.

Résultat: « Vivement recommandé »

Tiré de: <https://www.wwf.ch/fr/guide-labels-alimentaires/max-havelaar#guide-content>



F Du champ à l'assiette, par où passe le riz?

1. Le lieu de production et de consommation d'un bien alimentaire étant le plus souvent à différents endroits, à quoi faut-il réfléchir?
2. Cites ceux que tu connais:
3. Qu'est-ce qui entre en ligne de compte pour ce choix?
4. Selon le document 69 de la p. 91, classe-les du moins au plus polluant:
5. Quel est le transport le plus utilisé dans le monde et pour combien de % des marchandises?
6. En Suisse, quel est le transport le meilleur marché et combien coûte-t-il?
7. Si tu as 15 tonnes à transporter sur 200 km, combien devras-tu payer?
8. La population augmentant, les agriculteurs doivent produire plus. Quelle est la première conséquence?
9. a) À l'aide de ton atlas, calcule - la distance à vol d'oiseau Berne-Stuttgart.
- b) la distance à vol d'oiseau Berne-capitale du Costa Rica (=.....)

Structure de l'économie. Les secteurs d'activité. Relie!

I Secteur primaire	A Transformation des matières premières en produits finis
II Secteur secondaire	B Service et distribution
III Secteur tertiaire	C Exploitation des richesses naturelles

En Suisse, plus de 3/4 des entreprises sont actives dans le secteur tertiaire.

Complète!

Entreprises en 2019	Part des entreprises
Secteur tertiaire	76.89%
Secteur primaire	8.40%
Secteur secondaire	14.71%

Tiré de: <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/industrie-services/entreprises-emplois/structure-economie-entreprises.html>

Écris de quel secteur font partie les métiers suivants (I, II ou III):
enseignant III, agriculteur I, vendeur III, médecin III, pêcheur I, ouvrier d'usine II, caissier III, banquier III, chauffeur-livreur III

Labels:

Que ce soit dans l'alimentation, le textile, la restauration, etc., il existe des labels pour les consommateurs qui souhaitent plus de transparence pour choisir en connaissance de cause.

Pour l'alimentation, il existe des labels de **durabilité** (le consommateur paie plus pour soutenir l'environnement, les animaux ou la population locale, 41 en Suisse)) et des labels de **proximité** et de **savoir-faire** artisanal (55 en Suisse en 2023). Mais les labels ne sont pas tous de même valeur. Certains sont très **recommandables** alors que d'autres le sont peu. Des critères comme la crédibilité, le respect de l'environnement, la compatibilité sociale et le bien-être animal sont pris en compte dans l'évaluations des labels.



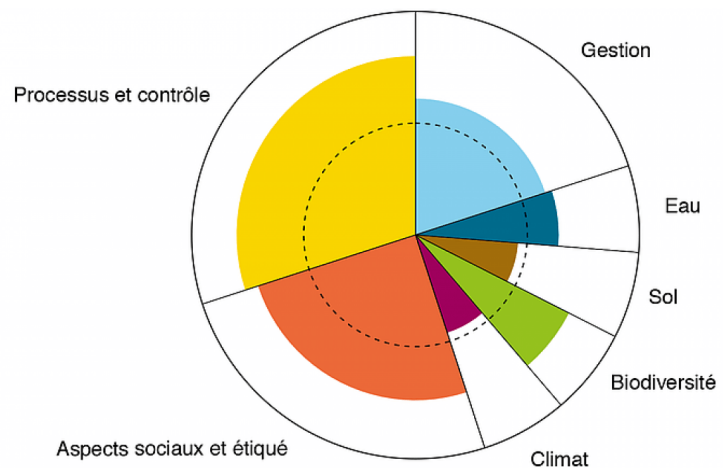
1. Indique s'il s'agit de label de durabilité (D) ou de proximité et savoir-faire (R) où s'il ne s'agit pas de label mais de marque (M).

AOC BIO Délices du Village Coop Max Haavelaar De la région Natura Beef IGP MSC Naturaplan Suisse Garantie IP-Suisse Regio Garantie Henniez Rainforest Alliance Mars Gruyère Schweizer Pärke/Parcs Suisses 3C

Max Havelaar labellise des produits issus du commerce équitable provenant de l'hémisphère Sud et respectant les directives de Fairtrade International. Les directives sont différenciées selon la structure de l'exploitation, qu'il s'agisse d'une plantation ou d'une coopératives de petits exploitants. Le paiement d'un prix minimum et d'une prime pour le commerce équitable sont un élément central des deux standards. Si Max Havelaar pose des exigences supérieures à la moyenne concernant les aspects sociaux, les dispositions relatives à

Résultat: « Vivement recommandé »

Tiré de: <https://www.wwf.ch/fr/guide-labels-alimentaires/max-havelaar#guide-content>



l'environnement sont, par comparaison, au-dessous de la moyenne.

F Du champ à l'assiette, par où passe le riz?

1. Le lieu de production et de consommation d'un bien alimentaire étant le plus souvent à différents endroits, à quoi faut-il réfléchir? Au mode de transport.
2. Cite ceux que tu connais: train, avion, bateau, camion,
3. Qu'est-ce qui entre en ligne de compte pour ce choix? les données pratiques, économiques et écologiques
4. Selon le document 69 de la p. 91, classe-les du moins au plus polluant: porte-conteneur, transport ferroviaire, péniche, transport routier, transport aérien
5. Quel est le transport le plus utilisé dans le monde et pour combien de % des marchandises? le fret maritime, 90%.
6. En Suisse, quel est le transport le meilleur marché et combien coûte-t-il? le rail (1.85 frs par tonne pour 10km)
7. Si tu as 15 tonnes à transporter sur 200 km, combien devras-tu payer? $1.85 \times 15 \times 20 = 555$ frs
8. La population augmentant, les agriculteurs doivent produire plus. Quelle est la première conséquence? Il y a un fort impact environnemental.
9. a) À l'aide de ton atlas, calcule - la distance à vol d'oiseau Berne-Stuttgart.
b) la distance à vol d'oiseau Berne-capitale du Costa Rica (=.....) 4 CORR

10. a) Qu'est-ce que le CO₂ et quel est son problème?

b) Combien coûte le transport sur 400 km de 100 tonnes de marchandises?

- en porte-conteneur - en camion

- en train - en avion

c) Comment se nomme le transport combiné train-camion?

11. Calcule (à l'aide du doc. 71, p. 91) le transport de 10 tonnes de marchandise pour 50 km.

- par le rail? par la route?

b) Combien coûte le transport de 2 tonnes de marchandise pour 250 km?

- par le rail? par la route?

c) Quel transport est le meilleur marché?

d) Pourquoi n'est-il pas plus utilisé?

Constat partie F: Du champ à l'assiette, par où passe le riz?

- L'Italie, les États-Unis, la Thaïlande, l'Inde, le Myanmar, le Pakistan, le Vietnam, le Cambodge, l'Argentine, le Brésil et l'Uruguay sont les principaux de riz.

- La majorité de la production agricole est destinée à être consommée dans les pays Néanmoins, les produits en surplus doivent donc être transportés tout comme la production destinée exclusivement à la

- Pour transporter un bien agricole, il s'agit de choisir le adéquat.

- Pour faciliter le transport dans le monde, il existe des passages stratégiques comme les et les

- Le transport d'un bien agricole a un impact, mesuré en

- En tant que, il peut être bien que je réfléchisse à cet impact lorsque j'achète à manger au magasin.

- Les informations concernant l'..... des denrées ne figurent pas toujours sur les étiquettes.

- Les alimentaires aident le consommateur à choisir en connaissance de cause.

Il y en a 2 types: les de (Max Havelaar, Bio, Naturaplan, ...)

et ceux de et de (AOC, IGP, Parcs suisses, ...) ... Mais ils

impliquent un pour le consommateur et ils n'ont pas tous la même 5

H Pourquoi ne mange-t-on pas partout à sa faim?

Prénom:

1. Quelques chiffres: En 2016, millions de personnes ne mangeaient pas assez et plus de milliards souffrent de surpoids.
2. La maladie la plus répandue sur terre est la Elle regroupe 3 aspects: a)
b)
c)
3. Un manque très important de ressources alimentaires pour toutes une population s'appelle une
4. Pourquoi certaines personnes souffrent-elles de malnutrition alors qu'il y aurait assez de terres cultivables?
.....
5. Que peux-tu dire de ta consommation personnelle?
.....

Constat partie H: Pourquoi ne mange-t-on pas partout à sa faim?

- A l'échelle mondiale, la serait suffisante pour nourrir tous les Hommes.
- La est un problème mondial qui découle de trois facteurs :
.....,,
- La sous-alimentation est un phénomène qui touche majoritairement les pays les plus alors qu'ils des denrées agricoles en nombre.
- Les pays du Nord sont aussi touchés par des déséquilibres alimentaires, que ce soit l'..... ou la boulimie, le ou l'..... (surtout USA et Europe) ou les selon le régime alimentaire manquant de variété.
- L'OMS (=Organisation mondiale de la santé) s'inquiète de cette obésité en Europe.
- La standardisation entraîne une hausse du de produits.
- Si une ou plusieurs personnes sont concernées par une consommation alimentaire insuffisante, il s'agit de Par contre si le problème est généralisé et s'étend à une région ou un pays, il s'agit de

10. a) Qu'est-ce que le CO₂ et quel est son problème?

.....

b) Combien coûte le transport sur 400 km de 100 tonnes de marchandises?

- en porte-conteneur - en camion

- en train - en avion

c) Comment se nomme le transport combiné train-camion?

11. Calcule (à l'aide du doc. 71, p. 91) le transport de 10 tonnes de marchandise pour 50 km.

- par le rail? par la route?

b) Combien coûte le transport de 2 tonnes de marchandise pour 250 km?

- par le rail? par la route?

c) Quel transport est le meilleur marché?

d) Pourquoi n'est-il pas plus utilisé?

Constat partie F: Du champ à l'assiette, par où passe le riz?

- L'Italie, les États-Unis, la Thaïlande, l'Inde, le Myanmar, le Pakistan, le Vietnam, le Cambodge, l'Argentine, le Brésil et l'Uruguay sont les principaux **producteurs** de riz.
- La majorité de la production agricole est destinée à être consommée dans les pays **producteurs**. Néanmoins, les produits en surplus doivent donc être transportés tout comme la production destinée exclusivement à la **commercialisation**.
- Pour transporter un bien agricole, il s'agit de choisir le **mode de transport** adéquat.
- Pour faciliter le transport dans le monde, il existe des passages stratégiques comme les **détroits** et les **canaux**.
- Le transport d'un bien agricole a un impact **écologique**, mesuré en **CO₂**.
- En tant que **consommateur**, il peut être bien que je réfléchisse à cet impact lorsque j'achète à manger au magasin.
- Les informations concernant l'**origine** des denrées ne figurent pas toujours sur les étiquettes.
- Les **labels** alimentaires aident le consommateur à choisir en connaissance de cause. Il y en a 2 types: les **labels de durabilité** (Max Havelaar, Bio, Naturaplan, ...) et ceux de **proximité** et de **savoir-faire** (AOC, IGP, Parcs suisses, ...) ... Mais ils impliquent un **coût** pour le consommateur et ils n'ont pas tous la même **fiabilité**.

5CORR

H Pourquoi ne mange-t-on pas partout à sa faim?

1. Quelques chiffres: En 2016, 815 millions de personnes ne mangeaient pas assez et plus de 2 milliards souffrent de surpoids.
2. La maladie la plus répandue sur terre est la malnutrition. Elle regroupe 3 aspects:
 - a) Sous-alimentation et maladies de carences
 - b) suralimentation et
 - c) déséquilibres variés
3. Un manque très important de ressources alimentaires pour toutes une population s'appelle une **famine**.
4. Pourquoi certaines personnes souffrent-elles de malnutrition alors qu'il y aurait assez de terres cultivables? Les terres ne sont pas toutes destinées à l'alimentation, une partie des aliments est gaspillée.
5. Que peux-tu dire de ta consommation personnelle? (Selon l'élève)

Constat partie H: H Pourquoi ne mange-t-on pas partout à sa faim?

- A l'échelle mondiale, la **production** serait suffisante pour nourrir tous les Hommes.
- La **malnutrition** est un problème mondial qui découle de trois facteurs : **sous-alimentation** et **carences**, **suralimentation** et des **déséquilibres variés**.
- La sous-alimentation est un phénomène qui touche majoritairement les pays les plus **pauvres** alors qu'ils **produisent** des denrées agricoles en nombre.
- Les pays du Nord sont aussi touchés par des déséquilibres alimentaires, que ce soit l'**anorexie** ou la **boulimie**, le **surpoids** ou l'**obésité** (surtout USA et Europe) ou les **carences** selon le régime alimentaire manquant de variété.
- L'OMS (=Organisation mondiale de la santé) s'inquiète de cette obésité en Europe.
- La standardisation entraîne une hausse du **gaspillage** de produits.
- Si une ou plusieurs personnes sont concernées par une consommation alimentaire insuffisante, il s'agit de **sous-alimentation**. Par contre si le problème est généralisé et s'étend à une région ou un pays, il s'agit de **famine**.

De la production à la consommation d'un bien agricole (B D F H)

Objectifs pour le TS sur le chapitre 2 (modules B D F H):

SHS 31 – Analyser des espaces géographiques et les relations établies entre les hommes et entre les sociétés à travers ceux-ci...

... en développant le raisonnement géographique en tant qu'appareil critique
... en analysant des espaces (localité, région, canton, continent,...) à l'aide de données statistiques et de l'outil cartographique

SHS 33 – S'approprier, en situation, des outils et des pratiques de recherche appropriés aux problématiques des Sciences humaines et sociales...

... ressources documentaires
... en classant et en synthétisant de manière critique les ressources documentaires
... en replaçant les faits dans leur contexte historique et géographique
... en mobilisant un langage spécifique au champ des sciences humaines

Objectifs spécifiques:

1. identifier et localiser certaines caractéristiques climatiques et culturelles spécifiques à l'agriculture
2. distinguer différents acteurs de la filière agricole ainsi que les relations économiques et culturelles qu'ils entretiennent à différentes échelles
3. évaluer certains impacts environnementaux, sociaux et économiques de l'agriculture à différentes échelles
4. identifier et caractériser différents modes de production agricole
5. déterminer les causes de la sous-alimentation
6. acquérir un vocabulaire spécifique à l'agriculture et à l'alimentation
7. lire des documents de différents types (graphiques, cartes thématiques...), en extraire des informations et les mettre en relation
8. synthétiser des informations sous la forme de production de documents, en particulier des cartes thématiques et une brochure promotionnelle
9. localiser des espaces en lien avec la problématique agricole et alimentaire
10. calculer une distance, la quantité d'émission de CO₂ et le coût d'un transport
11. connaître les 3 secteurs d'activités et à quel secteur un métier appartient
12. savoir ce que sont des labels, marques, firmes multinationales (et exemples)
13. connaître le vocabulaire: mondialisation, assimilation, diffusion, culture, culture vivrière, valeurs, filière agricole, pouvoir d'achat, agro-alimentaire, distributeur, rendement, commerce équitable, circuits courts, multinationales (verticales), label, association, mode de transport, ferroutage, émission de CO₂, gaz carbonique, effet de serre, malnutrition, sous-alimentation, famine, carences, anorexie, agrocarburants, insécurité alimentaire, gaspillage alimentaire, standardisation, AOC, IGP, IPC, OMS, saisonnier,

Géo 9, FP, chapitre 2, mot caché

M	A	S	E	U	Q	I	M	O	N	O	C	E	C
M	O	G	S	E	R	E	I	L	I	F	R	M	U
U	S	N	O	I	T	A	R	G	I	M	A	B	R
L	A	E	D	N	I	H	A	V	E	L	A	A	R
T	E	R	T	I	A	I	R	E	N	S	O	N	Y
I	R	B	L	X	A	A	L	U	O	F	C	A	W
N	I	S	A	I	I	L	T	C	M	A	O	N	U
A	E	E	B	L	P	R	I	M	A	I	R	E	R
T	N	G	E	E	I	A	P	S	N	M	A	S	S
I	Z	A	L	T	L	N	O	P	A	J	M	T	T
O	I	Y	I	E	A	C	I	R	A	T	S	O	C
N	R	O	S	S	E	C	O	N	D	A	I	R	E
A	N	V	E	D	A	R	T	R	I	A	F	O	A
L	F	E	R	R	O	U	T	A	G	E	I	R	N
E	E	N	O	I	T	A	M	M	O	S	N	O	C

Solution: _____ - _____

a) Les principaux producteurs de

sont: l'Inde, la Chine, l'Indonésie, le Brésil et l'Equateur.

b) Les principaux exportateurs de sont:

l'....., la Thaïlande, le Vietnam, le Pakistan et les États-Unis.

c) Les sushis sont une spécialité du, la

tajine du

d) Plus les sont courtes, plus les producteurs touchent d'argent. Dans certains pays, les ouvriers sont tellement mal payé qu'ils ne mangent pas à leur

m) Liens croissants à l'échelle du monde entre les différentes activités:

n) Carences, excès ou déséquilibre dans l'alimentation:

o) Les 3 secteurs d'activité sont les secteurs

p) 2 éléments principaux contribuant à la mondialisation de la nourriture: et

e) Mot anglais pour commerce équitable:

f) Transport le plus polluant:

g) IPC signifie: Indice des

..... à la

h) Société active dans plusieurs pays:

i) Le pays dans l'émission « Des bananes à prix cassés » est le

j) Transport combiné rail-route:

k) Spécialité allemande:

l) « Indication » garantissant une production dans le respect des normes

(=argent),

(=personnes) et environnementales (=nature):

Max Il s'agit d'un

..... (2X).

(=marque sur un produit pour en garantir l'origine, la qualité)

De la production à la consommation d'un bien agricole (B D F H)

Objectifs pour le TS sur le chapitre 2 (modules B D F H):

SHS 31 - Analyser des espaces géographiques et les relations établies entre les hommes et entre les sociétés à travers ceux-ci...

... en développant le raisonnement géographique en tant qu'appareil critique
... en analysant des espaces (localité, région, canton, continent,...) à l'aide de données statistiques et de l'outil cartographique

SHS 33 - S'approprier, en situation, des outils et des pratiques de recherche appropriés aux problématiques des Sciences humaines et sociales...

... ressources documentaires
... en classant et en synthétisant de manière critique les ressources documentaires
... en replaçant les faits dans leur contexte historique et géographique
... en mobilisant un langage spécifique au champ des sciences humaines

Objectifs spécifiques:

1. identifier et localiser certaines caractéristiques climatiques et culturelles spécifiques à l'agriculture
2. distinguer différents acteurs de la filière agricole ainsi que les relations économiques et culturelles qu'ils entretiennent à différentes échelles
3. évaluer certains impacts environnementaux, sociaux et économiques de l'agriculture à différentes échelles
4. identifier et caractériser différents modes de production agricole
5. déterminer les causes de la sous-alimentation
6. acquérir un vocabulaire spécifique à l'agriculture et à l'alimentation
7. lire des documents de différents types (graphiques, cartes thématiques...), en extraire des informations et les mettre en relation
8. synthétiser des informations sous la forme de production de documents, en particulier des cartes thématiques et une brochure promotionnelle
9. localiser des espaces en lien avec la problématique agricole et alimentaire
10. calculer une distance, la quantité d'émission de CO₂ et le coût d'un transport
11. connaître les 3 secteurs d'activités et à quel secteur un métier appartient
12. savoir ce que sont des labels, marques, firmes multinationales (et exemples)
13. connaître le vocabulaire: mondialisation, assimilation, diffusion, culture, culture vivrière, valeurs, filière agricole, pouvoir d'achat, agro-alimentaire, distributeur, rendement, commerce équitable, circuits courts, multinationales (verticales), label, association, mode de transport, ferroutage, émission de CO₂, gaz carbonique, effet de serre, malnutrition, sous-alimentation, famine, carences, anorexie, agrocarburants, insécurité alimentaire, gaspillage alimentaire, standardisation, AOC, IGP, IPC, OMS, saisonnier,

Géo 9, FP, chapitre 2, mot caché AGRO-ALIMENTAIRE

- a) Les principaux producteurs de BANANES sont: l'Inde, la Chine, l'Indonésie, le Brésil et l'Equateur.
 b) Les principaux exportateurs de RIZ sont: l'INDE, la Thaïlande, le Vietnam, le Pakistan et les États-Unis.
 c) Les sushis sont une spécialité du JAPON, la tajine du MAROC.
 d) Plus les FILIÈRES sont courtes, plus les producteurs touchent d'argent. Dans certains pays, les ouvriers sont tellement mal payé qu'ils ne mangent pas à leur FAIM.
 e) Mot anglais pour commerce équitable: FAIRTRADE
 f) Transport le plus polluant: AÉRIEN
 g) IPC signifie: Indice des PRIX à la CONSOMMATION
 h) Société active dans plusieurs pays: MULTINATIONALE
 i) Le pays dans l'émission « Des bananes à prix cassés » est le COSTA RICA
 j) Transport combiné rail-route: FERROUTAGE
 k) Spécialité allemande: CURRYWURST
 l) « Indication » garantissant une production dans le respect des normes ÉCONOMIQUES (=argent), SOCIALES (=personnes) et environnementales (=nature): Max HAVELAAR. Il s'agit d'un LABEL (2X) (=marque sur un produit pour en garantir l'origine, la qualité)
 m) Liens croissants à l'échelle du monde entre les différentes activités: MONDIALISATION
 n) Carences, excès ou déséquilibre dans l'alimentation: MALNUTRITION
 o) Les 3 secteurs d'activité sont les secteurs PRIMAIRE SECONDAIRE TERTIAIRE
 p) 2 éléments principaux contribuant à la mondialisation de la nourriture: VOYAGES et MIGRATIONS

M		S	E	U	Q	I	M	O	N	O	C	E	C
M	O		S	E	R	E	I	L	I	F		M	U
U	S	N	O	I	T	A	R	G	I	M	A	B	R
L	A	E	D	N	I	H	A	V	E	L	A	A	R
T	E	R	T	I	A	I	R	E	N	S		N	Y
I	R	B	L	X	A			U	O	F	C	A	W
N	I	S	A		I	L	T	C		A	O	N	U
A	E	E	B	L	P	R	I	M	A	I	R	E	R
T	N	G	E		I	A	P	S		M	A	S	S
I	Z	A	L	T	L	N	O	P	A	J	M		T
O	I	Y	I	E	A	C	I	R	A	T	S	O	C
N	R	O	S	S	E	C	O	N	D	A	I	R	E
A	N	V	E	D	A	R	T	R	I	A	F	O	
L	F	E	R	R	O	U	T	A	G	E			N
E		N	O	I	T	A	M	M	O	S	N	O	C