

Travail significatif
Approvisionnement Mi, M1, M2

Objectifs d'apprentissage

SHS 21 - Identifier les relations existant entre les activités humaines et l'organisation de l'espace ...

...en étudiant les caractéristiques d'un territoire : naturelles (climat, hydrologie, relief), sociales, économiques, culturelles

...en formulant des questions, en émettant des hypothèses et en vérifiant leur pertinence dans le contexte socio-spatial

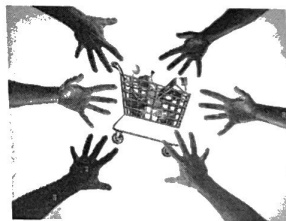
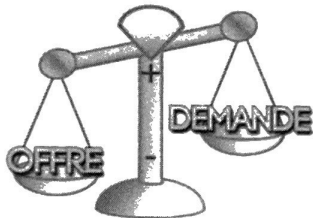
...en questionnant les besoins (culturels, économiques, ...) des sociétés et les activités déployées pour les satisfaire

1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5	5,5	6
0 - 1 pt	2 - 5 pts	6 - 8 pts	9 - 12 pts	13 - 15 pts	16-19 pts	20 - 21 pts	22 - 24 pts	25 - 26 pts	27 - 28 pts	29 - 30 pts

Exercice 1

A l'aide des images ci-dessous explique ce qu'il se passe lorsqu'il y a peu d'offre et beaucoup de demande.

Les prix vont augmenter.



/1 pt

Exercice 2

Je vends des téléphones portables dans un magasin au centre ville. Entoure la bonne réponse.

- a) Un nouveau magasin vient d'ouvrir dans la rue en face. Que devrais-je faire ?

Je devrais baisser le prix de mes téléphones.

Je pourrais augmenter le prix de mes téléphones.

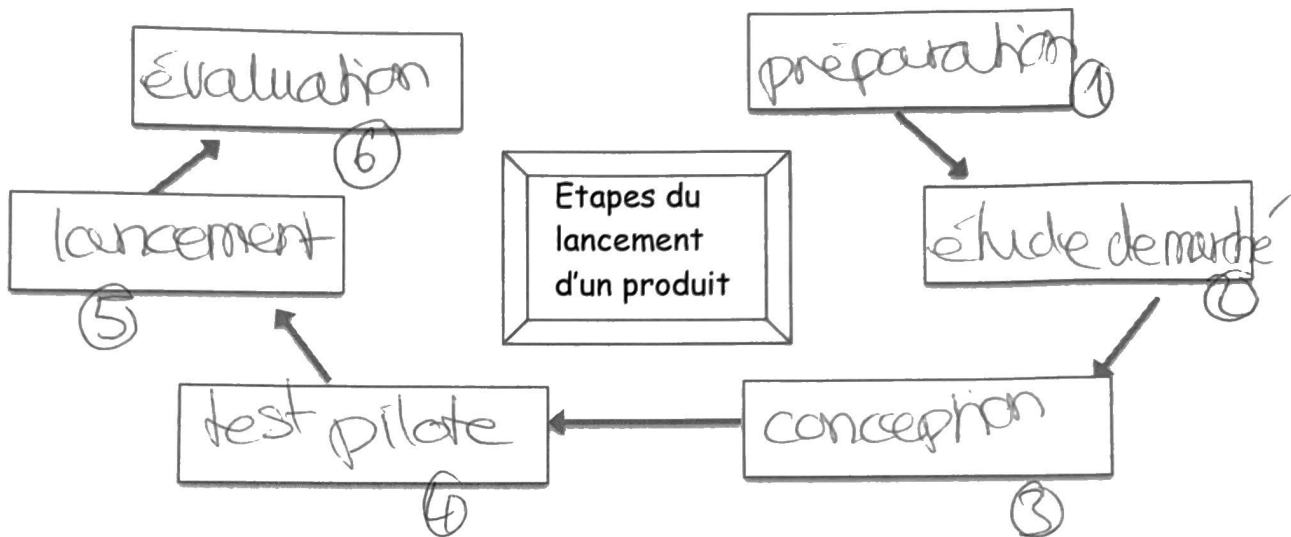
b) J'ai mis des affiches publicitaires colorées et amusantes dans la ville pour présenter mes téléphones. Tout le monde veut les avoir !

Le prix de mes téléphones va augmenter.	Le prix de mes téléphones va baisser.
---	---------------------------------------

/2 pts

Exercice 3

Je voudrais lancer un nouveau produit sur le marché, quelles seraient les étapes que je devrais suivre ?



/6 pts

Exercice 4

Voici quelques situations possibles lors du lancement d'un nouveau produit. Note le numéro de l'étape en lien avec l'exercice 3.

Nous avons remarqué que dans cette catégorie de produits, la concurrence est trop grande pour que notre produit ait du succès.

2

Grâce aux remarques reçues de consommateurs, nous avons pu changer le goût de notre produit.

4

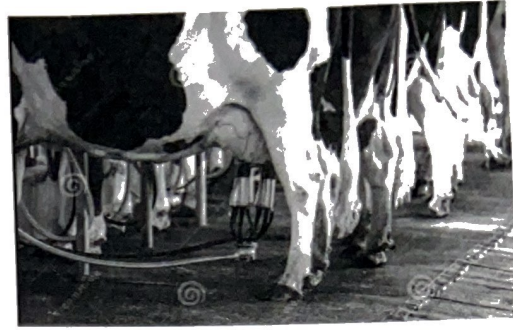
L'affiche publicitaire vient tout juste d'être terminée.

5

/3 pts

Exercice 5

Observe les deux images ci-dessous.



a) Sur la photo de gauche, entoure ce que l'on ne voit plus sur la photo de droite.

b) Quel est le progrès technique réalisé qui a permis cette évolution ?

L'invention des machines

c) A ton avis, est-ce un avantage ou un désavantage ? Justifie ta réponse.

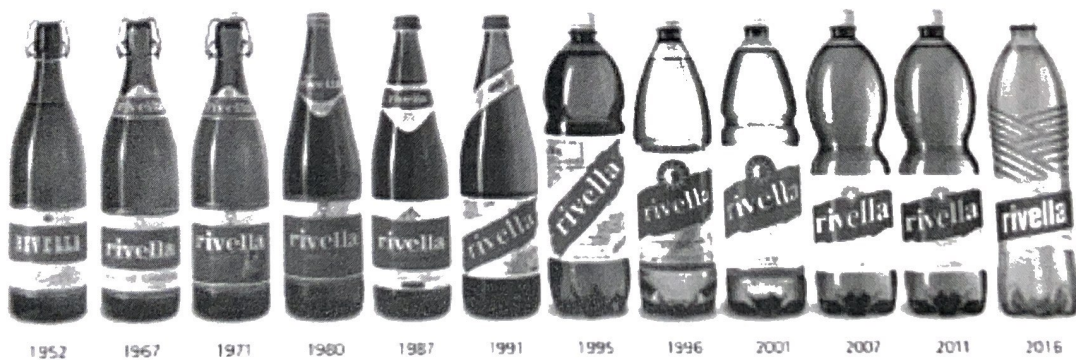
- C'est un avantage, car avec les machines cela va plus vite.

- C'est un désavantage, car des personnes ont perdu du travail.

/3 pts

Exercice 6

Voici une image représentant un produit typiquement suisse.



a) Quelle est/quelles sont la/les partie(s) qui ont évolué avec le temps. Utilise le vocabulaire vu en classe.

1. aspect

2. emballage

b) Pour quelle(s) raisons un produit traditionnel évolue-t-il ?

Pour répondre à la demande du consommateur.

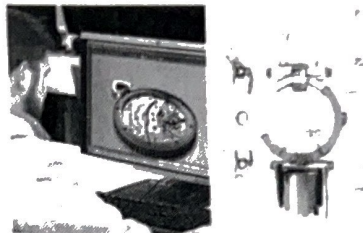
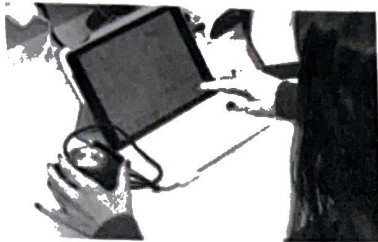
/3 pts

Exercice 7

La fabrication d'une montre mécanique se fait en six étapes indispensables.

Associe l'étape (lexique ci-dessous) à l'image et remets les dans l'ordre chronologique en les numérotant de 1 à 6.

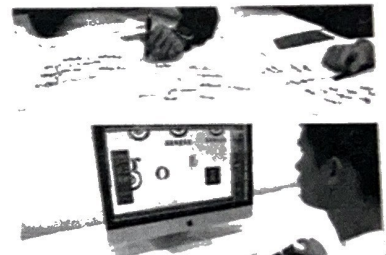
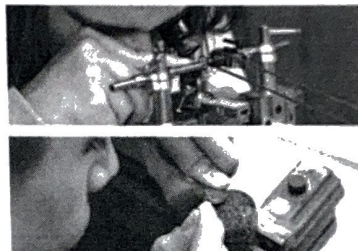
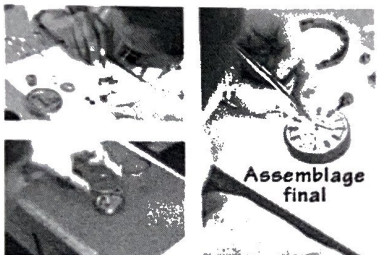
Conception / Contrôle final / Création / Assemblage / Finition / Fabrication



⑥ Contrôle final

② Conception

③ Fabrication



④ Assemblage

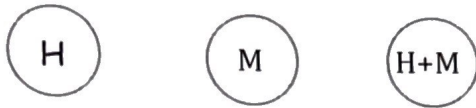
⑤ Finition

① Création

/6 pts

Exercice 8

- a) Pour chaque témoignage ci-dessous, indique de quelle étape il s'agit (celles de l'ex. 7).
- b) Indique dans les ronds, la partie de la montre concernée en utilisation le code suivant :



Je grave les aiguilles de petites décorations imaginées par des créateurs.

H

A) Finishing

A l'aide de plans très précis, je découpe les rouages.

M

B) Fabrication

Je teste les montres pendant 15 jours en leur faisant subir toutes sortes de chocs.

H+M

C) Contrôle final

Je lis tout ce qui concerne la Mode pour imaginer une montre qui se vendra bien.

H+M

D) Creation

/6 pts