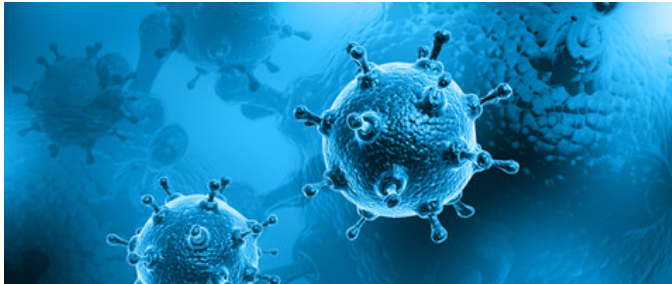


# Le tourisme mondial et le COVID-19 (En lien avec la vidéo "Smartphoner - Tourisme" sur Facebook)

1.



**Le tourisme après le coronavirus:** Quels sont les facteurs (touristiques) qui contribuent à la propagation d'un virus? (Plusieurs réponses possibles)

- A Le fait de voyager de plus en plus loin
- B Le fait de voyager de plus en plus rapidement
- C Le fait de visiter son pays (lieu d'habitation)
- D Le fait d'être plus nombreux à voyager

2. En lien avec le COVID-19: De quoi souffre le tourisme mondial? (Plusieurs réponses possibles)

- A Fermeture des aéroports
- B Augmentation de la pollution
- C Fermeture des frontières
- D Augmentation du PIB des pays



3.



Malgré la propagation du virus, nous pouvons quand même partir en vacances cet été.

- T True
- F False

4.



Quels sont les facteurs nécessaires à la réouverture du tourisme mondial? (Plusieurs réponses possibles). Basez vous uniquement sur les faits de la vidéo.

- A Aucun cas de coronavirus dans les pays
- B Arrêt du confinement
- C Ré-ouverture des frontières
- D Volonté des pays à accueillir des personnes venant d'ailleurs

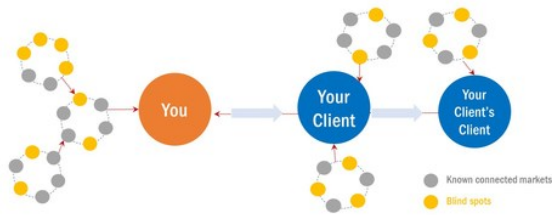
**5. Des infrastructures fragilisées:** Nous sommes pas sûr que toutes les compagnies aériennes arriveront à ré-émerger (survivre) à la fin du COVID-19.

- T True
- F False



6.

## COVID-19 WILL IMPACT ...



Pourquoi dit-on que le COVID-19 pourrait avoir un impact négatif, à long terme, sur le tourisme?

7. **Les effets du confinement:** Quels sont les aspects positifs du confinement (Plusieurs réponses possibles)

- (A) Permet de se rendre plus souvent chez ses grands-parents
- (B) Permet de redécouvrir notre lieu d'habitat
- (C) Permet de tisser des liens avec son voisinage
- (D) Permet d'organiser des fêtes de village/quartier

Fin du confinement...



8. Que veut dire le terme "staycation"?



Currently on  
**STAYCATION**

**9. L'air pur de la montagne:** Quels impacts aura le réchauffement climatique sur le tourisme en montagne, et pourquoi? (Plusieurs réponses possibles)

- A** Le tourisme estival en montagne augmentera en raison d'une température plus clémente
- B** Le tourisme hivernal diminuera ou se développera différemment en raison du manque de neige
- C** Il n'y aura aucun changement
- D** Le tourisme estivale diminuera car les gens préféreront aller au bord de la plage



**10.** Pourquoi cette situation serait profitable pour un pays comme la Suisse ? (Plusieurs réponses possibles)

- A** Car la Suisse est un pays montagneux qui dispose d'infrastructures pour accueillir de nombreux touristes en montagne
- B** Car la Suisse sera faiblement impactée par le réchauffement climatique
- C** Car le manque à gagner durant le tourisme hivernal pourra être comblé par le tourisme estival
- D** Aucune de ces propositions



**11.** Si le réchauffement climatique s'accroît, quelles principales régions touristiques seront lésées ? (Plusieurs réponses possibles)

- A** Les grands centres-villes
- B** Les régions montagneuses
- C** Les régions côtières
- D** Les forêts



12.



**Éloge de la lenteur:** Quelles sont les alternatives que nous avons si l'on ne peut pas prendre l'avion pour voyager?

13. **Un marché suisse à repenser:** En raison de la situation sanitaire, les touristes venant d'autres continents ne sont plus les principaux clients des hôteliers suisses. Quel(s) public(s) cible(s), ces derniers, doivent-ils viser ? (Plusieurs réponses possibles)

- A Les touristes locaux et nationaux
- B Les touristes frontaliers
- C Changer de secteur et laisser tomber l'économie du tourisme
- D Toutes ces propositions



14. En voyageant plus près de chez soi, quelles sont les avantages que l'on peut bénéficier ?

