

La vie d'un t-shirt depuis son lieu de production jusqu'à ses zones de consommation. (p- 54-55)

Etapes	Activité	Lieux (localité et pays/ océan ou mer)	Modes de transport	Points de passage stratégiques
1				
1-2				
2				
2-3				
3				
3-4				
4				
4-5				
5				
5-6				
6				
7				

Constat:

La vie d'un t-shirt depuis son lieu de production jusqu'à ses zones de consommation. (p- 54-55)

Etapes	Activité	Lieux (localité et pays/océan ou mer)	Modes de transport	Points de passage stratégiques
1	production/culture du coton	Lubbock (USA)		
1-2	transport du coton	Lubbock (USA) . Los Angeles (USA) , ouest américain (Texas, Nouveau-Mexique, Nevada)	camion	
2	chargement du coton	Los Angeles		
2-3	transport du coton	Los Angeles - Shanghai (Chine) / Pacifique	bateau	
3	filage du coton et couture	Chine		
3-4	transport des t-shirts	Shanghai - Miami (USA) / Pacifique et Atlantique	bateau	canal de Panama
4	impression	Miami		
4-5	transport	Miami - New York (USA) ou Paris (Europe) / Atlantique	camion ou bateau	
5	vente/commercialisation	USA, Europe		
5-6	transport	USA, Europe - Afrique de l'Est ou Europe / Atlantique et Pacifique; (Marseille) - Afrique de l'Est (Kenya, Tanzanie) Méditerranée - océan Indien	(camion+) bateau	Canal de Suez
6	déchargement des t-shirts	Nairobi (Kenya), Dar-es-Salaam (Tanzanie) et autres ports		
7	Vente 2e main / distribution sur les marchés d'occasion	Afrique surtout		

Constat: un t-shirt fait de nombreux km pendant sa vie, environ 40000 km, le tour de la terre.